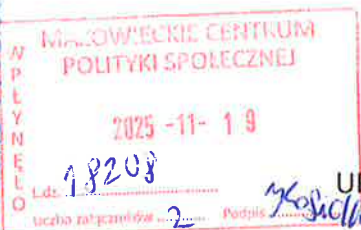




RPW/6658/2025
Data: 2025-11-19

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

ZŁOŻONO OSOBIŚCIE



Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja HALT KRS: 0001191058, NIP: 5243048512, REGON: 542583660 Adres siedziby/adres do korespondencji: ul. Malborska 16C, 03-286 Warszawa Strona www: https://fundacijahalt.org/ Numer telefonu: 662 050 721 Adres e-mail: kontakt@fundacijahalt.org	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Jawidzyk tel: 573 070 199 e-mail: kontakt@fundacijahalt.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„NoVe Życie – od świadomości do działania”		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	09.12.2025 r.	Data zakończenia 31.12.2025 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Projekt zakłada realizację kampanii „NoVe życie – od świadomości do działania” w formie cyklu edukacyjno-motywacyjnych działań w mediach społecznościowych, mających na celu uświadomienie problemu uzależnień oraz pokazanie realnych możliwości podjęcia terapii i uzyskania wsparcia. Projekt łączy krótkie filmy oraz aktywną promocję			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

aplikacji NOVE ŻYCIE, która umożliwi użytkownikom codzienne wsparcie i dostęp do informacji oraz narzędzi wspomagających zmianę.

Aplikacja NOVE ŻYCIE to flagowy projekt Fundacji – BEZPŁATNA APLIKACJA DLA OSÓB UZALEŻNIONYCH I WSPÓLUZALEŻNIONYCH, w której będą dostępne m.in. codzienne mitingi i wykłady online/czat społecznościowy 24/7, dziennik głódów i emocji, system medali i osiągnięć/kalendarz trzeźwości, tryb SOS, motywujące cytaty, możliwość umawiania spotkań ze specjalistami. Więcej na stronie: <https://novezycie.pl/>. Aplikacja stanowi całodobowe źródło wsparcia dla osób uzależnionych i współuzależnionych i będzie umożliwiać użytkownikom codzienną pracę nad trzeźwieniem oraz utrzymaniem motywacji w trudnych momentach.

Struktura kampanii: 5 krótkich filmów eksperckich, każdy omawia inny aspekt uzależnienia i jego konsekwencji.

Film 1: „NOVE ŻYCIE: ZROZUMIEĆ SWOJE UZALEŻNIENIE”

Motyw: zwiększenie świadomości

Treść: ekspert wyjaśnia, czym jest uzależnienie, jakie są jego mechanizmy i objawy. Podkreśla, że rozpoznanie problemu to pierwszy krok do nowego życia

Wezwanie do działania: więcej wsparcia i narzędzi znajduje się w aplikacji NOVE ŻYCIE

Film 2: „NOVE ŻYCIE: DLACZEGO TRUDNO PRZESTAĆ?”

Motyw: edukacja o fizjologii i psychologii uzależnień

Treść: ekspert tłumaczy, dlaczego uzależnienie nie jest kwestią słabości, omawia mechanizmy nagrody w mózgu, napięcia emocjonalne i uzależnienia behawioralne

Wezwanie do działania: aplikacja NOVE ŻYCIE pomoże w codziennym monitorowaniu postępu i umożliwi uzyskiwanie wsparcia każdego dnia

Film 3: „NOVE ŻYCIE: JAK RADZIĆ SOBIE Z POCZUCIEM WINY I SAMOTNOŚCIĄ”

Motyw: emocjonalne konsekwencje uzależnienia

Treść: ekspert wyjaśnia, że osoby uzależnione często doświadczają poczucia winy, wstydu i izolacji, co potęguje problem i utrudnia zmianę. Podaje praktyczne wskazówki, jak rozpoznać te emocje i radzić sobie z nimi w codziennym życiu

Wezwanie do działania: aplikacja NOVE ŻYCIE pomoże w codziennej pracy z emocjami i da poczucie, że w drodze ku zmianie nie jesteśmy pozostawieni sami sobie

Film 4: „NOVE ŻYCIE: PIERWSZE KROKI KU ZMIANIE”

Motyw: zachęta do podjęcia leczenia i pierwszych działań

Treść: ekspert wyjaśnia, jak wygląda proces terapii, grupy wsparcia i indywidualne konsultacje. Podkreśla, że każdy może zacząć zmiany od małego kroku

Wezwanie do działania: aplikacja NOVE ŻYCIE to przewodnik w pierwszych krokach do zdrowia i równowagi

Film 5: „MOMENT, KIEDY WYBIERASZ NOVE ŻYCIE”

Motyw: planowanie i utrzymanie zdrowych nawyków

Treść: ekspert podpowiada, jak przygotować plan działania, ustalić realistyczne cele i utrzymać motywację w trakcie procesu lub po zakończeniu terapii. Podkreśli, że nigdy nie jest za późno na podjęcie działań, a koniec roku to idealny moment nowego startu

Wezwanie do działania: aplikacja NOVE ŻYCIE umożliwi codzienne monitorowanie postępów i zapewni wsparcie, aby Nowy Rok był początkiem prawdziwej zmiany

Filmy powstaną dzięki współpracy przedstawicieli Fundacji z terapeutami uzależnień i skonsultowane z pozostałymi Specjalistami zaangażowanymi w bieżącą działalność Fundacji, co holistycznie pozwoli odnieść się do merytorycznej zawartości materiałów.

PUBLIKACJA FILMÓW ODBĘDZIE SIĘ TUŻ PRZED KOŃCEM ROKU, PODKREŚLAJĄC SYMBOLIKĘ NOWEGO ROKU JAKO CZASU NA ZMIANĘ.

Cele kampanii w social mediach:

- **Podniesienie świadomości społecznej** na temat uzależnień i ich konsekwencji;
- **Dostarczanie rzetelnej, merytorycznej wiedzy** od ekspertów w krótkiej, przystępnej formie;
- **Motywowanie do podjęcia działań** – kontaktu z Fundacją, terapii lub korzystania z aplikacji;
- **Wzmocnienie wizerunku Fundacji** jako profesjonalnego ośrodka wspierającego osoby w kryzysie;
- **Angażowanie społeczności** poprzez komentarze, udostępnienia i interakcje wokół tematu zdrowia i zmiany nawyków.

Dlaczego to działanie jest potrzebne właśnie teraz?

- rośnie liczba osób uzależnionych w Polsce (alkohol, substancje, uzależnienia behawioralne);
- wsparcie systemowe jest przeciążone — na terapię często czeka się tygodniami — aplikacja zapewni natychmiastowy i całodobowy dostęp np. dla osób, które czekają na przyjęcie do ośrodka;
- brak jest szybkich, bezpłatnych, profesjonalnych i przystępnych materiałów/narzędzi, które pomagają zrozumieć sytuację i podjąć decyzję o leczeniu;
- wiele osób szuka pomocy w internecie, ale trafia na niezwyfikowane, chaotyczne treści.

Zakładane rezultaty:

- Zwiększenie świadomości w grupie docelowej nt. uzależnień i ich konsekwencji;
- Zachęcenie osób w kryzysie do podjęcia pierwszego kroku ku zmianie;
- Budowanie społeczności wspierającej osoby uzależnione i tworzenie kultury otwartości wobec tematu.

Uzasadnienie kosztów:

- **Wynagrodzenie terapeutów zaangażowanych w merytoryczne przygotowanie materiału wideo wraz z nagraniem i przekazanie praw autorskich** – profesjonalne przygotowanie materiałów edukacyjnych wymaga zaangażowania ekspertów, aby treści były rzetelne, bezpieczne i zgodne ze standardami pracy z osobami uzależnionymi. Wynagrodzenie obejmuje czas poświęcony na przygotowanie materiałów (opracowanie scenariuszy pięciu filmów edukacyjnych), udział w nagraniach i ewentualne konsultacje/ korekty przed ostatecznym opublikowaniem materiałów;
- **Techniczny nadzór nad przygotowaniem wraz z montażem materiałów wideo** – nadzór techniczny i profesjonalny montaż wideo gwarantuje atrakcyjną formę przekazu, która jest czytelna, zrozumiała i przyciągająca uwagę odbiorców. Dzięki temu kampania będzie skuteczna w przekazywaniu wiedzy oraz motywowaniu do działania;
- **Kampania w mediach społecznościowych** – aby treści edukacyjne dotarły do szerokiej grupy odbiorców, niezbędne jest prowadzenie kampanii w mediach społecznościowych. Dzięki niej możliwe jest skuteczne zwiększenie świadomości na temat uzależnień oraz promocja aplikacji NOVE ŻYCIE.

Miejsce realizacji projektu: Warszawa, **zasięg projektu:** województwo mazowieckie

Zgodność z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Projekt jest zgodny z w/w Ustawą m.in. poprzez:

- **Dostępność architektoniczna:** produkt cyfrowy – brak barier w tym zakresie;
- **Dostępność cyfrowa:** materiały wideo zostaną opatrzone napisami, co umożliwi korzystanie również osobom niesłyszącym lub niedosłyszącym, podnosząc dostępność komunikacyjną;
- **Dostępność informacyjno-komunikacyjna:** projekt zakłada prosty, zrozumiały język w treści wideo — co jest ważne dla osób, które mogą mieć trudności poznawcze lub intelektualne.

W razie potrzeby – osobie ze szczególnymi potrzebami przyznany zostanie dostęp alternatywny.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja 5 materiałów wideo i udostępnienie ich na stronie	5	Strona internetowa i media społecznościowe Fundacji

internetowej i w mediach społecznościowych Fundacji		
Liczba pobrań aplikacji	3000	Aplikacja Fundacji
Warto podkreślić, że materiały wideo i aplikacja pozostaną bezpłatnie dostępne także po zakończeniu realizacji projektu, co sprawi, że jego efekty nie będą działaniem jednorazowym, lecz trwałym rozwiązaniem o szerokim i długofalowym zasięgu.		

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja HALT została utworzona z potrzeby niesienia wsparcia osobom uzależnionym oraz ich bliskim, opierając swoją misję na połączeniu doświadczenia osobistego i profesjonalnego.

Fundacja HALT realizuje swoje cele poprzez:

- terapię uzależnień i wsparcie psychologiczne,
- programy profilaktyczne i edukacyjne w szkołach, ośrodkach i miejscach pracy,
- warsztaty, szkolenia i kampanie społeczne,
- pomoc prawną i interwencję kryzysową,
- działania na rzecz reintegracji społecznej – w tym programy aktywizacji zawodowej, sportowej i kulturalnej,
- współpracę z instytucjami, ośrodkami i firmami, które wspierają ideę zdrowienia i trzeźwego życia.

Zespół:

- **Prezes Zarządu Fundacji** – mający za sobą własne doświadczenia związane z funkcjonowaniem w rodzinie z problemem uzależnienia oraz przejście procesu terapeutycznego, od lat działa w środowisku osób uzależnionych i współuzależnionych. Zrozumienie specyfiki ich funkcjonowania oraz brak dostępnych, praktycznych narzędzi wsparcia skłoniły go do stworzenia Fundacji oraz aplikacji dla osób uzależnionych, a także do rozwijania działań na rzecz edukacji, profilaktyki i wzmacniania osób w kryzysie. Wnosi doświadczenie organizacyjne i zarządcze w realizacji działań skierowanych do osób uzależnionych i współuzależnionych, w tym w organizowaniu wsparcia, koordynacji zespołów merytorycznych oraz tworzeniu materiałów edukacyjnych;
- **Profesjonalna kadra Specjalistów**, z którymi Fundacja nawiązała stałą współpracę – m.in. terapeuci uzależnień i współuzależnień, specjalista pomocy psychologicznej i interwencji kryzysowej, psycholog kliniczny, lekarz psychiatra, superwizorka zapewniają dostęp do rzetelnej wiedzy, wysokiej jakości wsparcia dla osób uzależnionych i współuzależnionych oraz merytorycznego nadzoru nad przygotowywanymi działaniami i materiałami;
- **Wolontariusze Fundacji**, którzy aktywnie i zaangażowaniem wspierają działania informacyjne, organizacyjne i promocyjne. Ich udział pozwala poszerzać zasięg projektów i zwiększać skuteczność docierania do osób znajdujących się w kryzysie uzależnienia, często z ograniczonym dostępem do profesjonalnej pomocy.

Dzięki połączeniu kompetencji zespołu specjalistycznego, osobistych doświadczeń osób zaangażowanych w działalność Fundacji oraz zaangażowaniu wolontariuszy, Fundacja HALT dysponuje odpowiednimi zasobami i kwalifikacjami do realizacji edukacyjno-motywacyjnej kampanii w mediach społecznościowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie terapeutów zaangażowanych w merytoryczne przygotowanie materiału wideo wraz z	4280 zł (2x2140 zł)	4280 zł (2x2140 zł)	0 zł

	nagranie i przekazanie praw autorskich			
2.	Techniczny nadzór nad przygotowaniem wraz z montażem materiałów wideo	2140 zł	2140 zł	0 zł
3.	Kampania w mediach społecznościowych	3580 zł	3580 zł	0 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000 zł	10 000 zł	0 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data

18.11.2025.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)



